

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и ме-
диакоммуникации»**

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«11» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«18» июня 2025 г.

Автор: Т.В. Юрьева

ВИДЕО В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации»,
профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	11
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	11
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	18

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.1.9. «Видео в медиакommunikациях».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Видео в медиакommunikациях» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	<i>Знает:</i> особенности функционирования различных каналов коммуникаций <i>Умеет:</i> работать с современным техническим и программным обеспечением для осуществления профессиональной деятельности
		2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов.	<i>Знает:</i> особенности влияния определенного канала коммуникации на ту или иную аудиторию. <i>Умеет:</i> пользоваться технологическими навыками для организации передачи сообщения по определенному коммуникативному каналу.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	<i>Знает:</i> характер современных социальных практик. <i>Умеет:</i> конструировать коммуникативные сообщения в соответствии с запросами аудитории.
		2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.	<i>Знает:</i> критерии оценки эффектов и последствий собственной профессиональной, в том числе творческой, деятельности <i>Умеет:</i> разрабатывать медиапродукт и создавать его варианты для обеспечения ожидаемых эффектов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Видео в медиакommunikациях» является дисциплиной профиля «Медиакоммуникации и медиатехнологии» профиля и цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 7 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з.е./108 ч.	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Технология видеосъемки и монтажа

Основные правила съемки. Технологии кинематографии и технический процесс в медиа. Законы композиции. Правило третей, правило золотого сечения. Особенности съемки человека, пейзажа. «Мусор» в кадре. Диагональ, перспектива (плоскостная и объемная композиция). Кадр. Компонировка кадра. Передний, средний и дальний план кадра. Три плана композиции: общий, средний, крупный (крупный, очень крупный). Ракурс. Точка съемки. Виды перспективны. Свет. Постановка света и работа с ним.

Тема 2. Характеристика видеосигнала

Видеоформаты и видеокодаки. Основные форматы и их особенности. Контейнеры: AVI, OGG (OGM), MKV (Matroska), MP4, Quick Time. Компрессоры и декомпрессоры. Компрессия файлов. AVI (Audio Video Interlive) файлы. Стандарты AVI файлов. Настольные системы видеозаписи.

Тема 3. Основы видеомонтажа

Основные понятия компьютерного видеомонтажа. Программное обеспечение компьютерного видеомонтажа. Программы-редакторы растрового и

векторного изображения. Видеоизображение. Программные продукты и их возможности. Принципы работы в основных программах: навигация, инструменты, способы создания видеомонтажа. Форматы файлов и стандартов, применяемые в видеоиндустрии и медиакommunikациях.

Типы и виды монтажа, режиссура монтажа. Правила построения монтажных переходов и условия их выполнения. Аудиовизуальный образ. Особенности монтажа привязанного к звуку изображения. Планы: крупный, средний, общий. Технологические особенности программ компьютерного видеомонтажа. Индивидуальная настройка программы. Режимы и шаблоны. Импорт файлов в проект и Окно проекта. Импорт неподвижных графических изображений, изготовленных в других программах. Импорт других объектов: аудиоклипов, видеороликов и т.п. Имя композиции и меню установок. Работа на монтажном столе. Понятие слоя. Основные свойства слоя. Навигации на монтажном столе. Работа с масками. Принцип работы с эффектами. Трехмерные композиции. Цвет и яркость. Значение света в композиции. Оттенки и насыщенность. Ключи прозрачности. Уровни. Их регулировка. Звуковые эффекты. Эффекты объема. Работа с текстом. Объединение звука, композинга и анимации

Тема 4. Работа над сценарием

Форма сценария, определение способов подачи информации (звук или изображение), определение числа слов, числа сцен, способов введения марки товара и слогана.

Тема 5. Постановка режиссерской задачи и монтажное решение

Понятие визуального эффекта. Свет, тень и цвет как выразительные средства. Съемка предметов при контровом освещении, съемка предметов при направленном освещении, съемка предметов при контурном освещении.

Замысел, место действия, условия съемки. Закон движения в кадре при съемке. Понятие монтажной фазы. Клиповый монтаж.

Разработка ролика. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса. Жанровые особенности ролика, драматургия ролика, приемы визуальной символизации.

Определение ключевых фигур, создание покадрового плана, осуществление производственного процесса

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары и практические	Занятия в интерактивных формах		

					занятия			
1	Тема 1. Технология видеосъемки и монтажа	22	8	4	4	2	14	Опрос
2	Тема 2. Характеристика видеосигнала	18	4	2	2	2	14	Опрос, выполнение заданий
3	Тема 3. Основы видеомонтажа	22	8	4	4	2	14	Опрос, выполнение заданий
4	Тема 4. Работа над сценарием	24	8	4	4	4	16	Опрос, выполнение заданий
5.	Тема 5. Постановка режиссерской задачи и монтажное решение	22	6	2	4	2	16	Опрос, выполнение заданий
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	12	74	
	Итого в %		100			35		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Технология видеосъемки и монтажа	Вопросы к практическому занятию 1. Перечислите технологии кинематографии. 2. Назовите основные законы композиции 3. Что такое правило «золотого сечения». 4. В чем проявляются особенности съемки человека и пейзажа. 3. Дайте характеристику видов перспективы. С какой целью и в каких ситуациях они используются разработчиками видео? 5. В чем заключаются особенности работы со светом при естественном и искусственном освещении? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос
Тема 2. Характеристика видеосигнала	Вопросы к практическому занятию 1. Что такое видеоформат? 2. Какие видеоформаты вам известны, дайте их характеристику. 3. Перечислите основные форматы-упаковщики файлов. 4. Охарактеризуйте форматы AVI, OGG (OGM), MKV (Matroska), MP4, Quick Time. В чем их достоинства и недостатки? 5. Что такое видеокодаки? Какую задачу они выполняют 6. Расскажите о роли компрессоров и декомпрессоров при работе с видео <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий

Тема 3. Основы видеомонтажа	Вопросы к практическому занятию 1. Какое программное обеспечение используется для компьютерного видеомонтажа? 2. Какие горячие клавиши используются при работе с видеоматериалом? 3. Какие клавиши используются для отбора всего материала? 4. Сколько способов присутствует в FinalCut Pro X для импорта видео? 5. Что такое trim? 6. Создается ли пустой клип (Gap) на Timeline после того как вы выделили область на Timeline и нажали кнопку Delete? 7. Как установить / добавить маркер? 8. Как работает операция Замены (Replace)? 9. Что имеют в виду, когда говорят о монтаже Мультикамеры? 10. Как создать мультиклип (multiclip)? 11. В каких двух местах вы можете выбрать Эффекты перехода? 12. Какие кнопки на Timeline отвечают за отключение звуковой дорожки и включение ее в сольном режиме? 13. Как добавить дополнительные треки на Timeline? 14. Какие две операции в меню Modify помогают настроить уровень громкости и каким способом? 15. Как определить, какая часть картинки выпадет за пределы вещательного диапазона? 16. Как скорректировать изображение, чтобы оно попадало в пределы вещательного диапазона? 17. В каком формате лучше всего выгонять материал заказчикам? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 4. Работа над сценарием	Вопросы к практическому занятию 1. Какие существуют формы сценария? 2. Как определяются способы подачи информации (звук или изображение)? 3. Как определяется число слов, число сцен? 4. Какими способами вводятся марка товара и слоган? 5. Каковы правила определения ключевых фигур? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 5. Постановка режиссерской задачи и монтажное решение	Вопросы к практическому занятию 1. С какой целью используются визуальные эффекты в видео. 2. Как производится съемка предметов при контровом освещении? 3. Как производится съемка предметов при направленном освещении? 4. Как производится съемка предметов при контурном освещении? 5. Как влияют замысел, место действия на условия съемки? 6. Как работает закон движения в кадре при съемке? 7. В чем особенность клипового монтажа? 8. Какие выделяют этапы разработки ролика? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятель-

ной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка домашнего творческого задания;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Технология видеосъемки и монтажа	Основные правила съемки. Технологии кинематографии и технический процесс в медиа.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 2. Характеристика видеосигнала	Стандарты AVI файлов. Настольные системы видеозаписи.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 3. Основы видеомонтажа	Программное обеспечение компьютерного видеомонтажа. Программы-редакторы растрового и векторного изображения. Видеоизображение. Программные продукты и их возможности. Принципы работы в основных программах: навигация, инструменты, способы создания видеомонтажа.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 4. Работа над сценарием	Создание поккадрового плана Осуществление производственного процесса	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 5. Постановка режиссерской задачи и монтажное решение	Жанровые особенности ролика, драматургия ролика, приемы визуальной символизации.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика домашнего творческого задания

1. Видеосъемка как многовекторная дисциплина.
2. Видео в журналистике, рекламе и PR.
3. Эпизод из истории видео (по выбору студента).
4. Теория видео: основные концепции.
5. Видеокамера конкретной модели: история создания, характеристики, пригодность для журналистики и медиа (по выбору студента).
6. Оператор: краткий обзор жизни и творчества (по выбору).
7. Жанры видео.
8. Появление видеожурналистики в России.
9. Зарождение видеожурналистики на Западе.
10. Текст и изображение в медиа.
11. Язык видео как язык международной коммуникации.
12. Видео в эпоху глобализации.

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Структура массово-информационной деятельности.
2. Средства массовой информации Ярославской области и место видео в этих разделах.
3. Правдивость – как принцип видеожурналистики деятельности. Проблемы реализации принципа правдивости.
4. Объективность и предвзятость оператора. Объективность и политические пристрастия.
5. Проблема манипуляции аудиторией в видео.
6. Эффекты видео: за и против.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашнего творческого задания, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет Оц=7 : Кз х Пз

		Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Выполнение домашнего творческого задания – 1 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение домашнего творческого задания – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- а. решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- б. выполнение домашних творческих заданий и обсуждение результатов;
- с. обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оцени-

вается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необхо-

димые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Съёмочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана.
2. Особенности устройства различных видеокамер
3. Телевизионное киноизображение, магия пленки и цифры
4. Видеосигнал, передача цвета
5. Творческие возможности приемов съёмки статичной и движущейся камерами.
6. Понятие «крупный план».
7. Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг».
8. Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.
9. Съёмка изображений со штатива Съёмка камерой с рук Съёмка блуждающей камерой
10. Большая и малая глубины резкости.
11. Изобразительные особенности.
12. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования. Экспозиция.
13. Изобразительные особенности съёмки объективами с различными фокусными расстояниями.
14. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием.
15. Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения.
16. Интенсивность и направление света.
17. Освещение как средство трактовки образа
18. Свет и тень, передача цвета и смешение цветов.
19. Физические свойства. Ключевая яркость.
20. Светофильтры и их свойства. Экспонетрический режим, функция «баланс белого».
21. Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним.
22. Техника безопасности при использовании осветительного оборудования.
23. Источники света, цветной свет.
24. Особенности съёмки при искусственном освещении.
25. Особенности съёмки при естественном свете.
26. Эффекты освещения. Интенсивность света.
27. Подготовка сценария. отбор натуры.
28. Производственные цеха. Съёмочная площадка.
29. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии.

30. Основные методы съемки. Постановочный метод съемки. Репортажный метод съемки.
31. Техника и приемы съемки.
32. Разнообразие съемочной аппаратуры, операторская техника и приспособления.
33. Точка съемки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм.
34. Построение и композиция кадра.
35. Стилъ съёмки, размер экрана, крупность планов.
36. Стандартные съёмки.
37. Монтажные программы. Монтажное оборудование (мониторы, микшеры, компьютеры и др.).
38. Понятие «кадр».
39. Монтаж, монтажная фраза. Монтаж по направлению во времени. Монтаж по ориентации в пространстве.
40. Виды монтажа. Монтажный переход. Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета, монтажный ритм. Прямой и черновой монтажи.
41. Монтажная съемка изображения в сцене.
42. Монтаж по крупности планов. Монтаж по композиции кадра, тону, цвету.
43. Монтажный ритм в сцене.
44. Этическая сторона монтажа.
45. Декорации и элементы их составляющие. частичные декорации. Реализм пространства, среды. Состояние пространства. Сетки, дымы, подвижные элементы дотройки. Масштабные совмещения.
46. Рир- и фронтпроекции, «Хромокей». Монтажный цех, студия озвучивания.
47. Звуковой баланс, типы записей, обработка звука, качество звука, звуковой образ. Обработка звуковых эффектов.
48. Интервью.
49. Музыка и музыкальные эффекты, шумы. Синтетический звук. Звуковые дорожки.
50. Оборудование для звукозаписи.
51. Горячие клавиши вставки медиа на timeline в FinalCutX
52. Горячие клавиши в FinalCutX оценки клипов, Favorite, Remove rating, Rejected

Примеры заданий

Задание 1.

1. Составьте сценарий с раскадровкой для рекламы учебника по любому из ваших предметов. Желательно, чтобы это был учебник преподавателей Финансового университета.

Задание 2.

Подготовьте видеоролик на одну из тем:

С головой ушли в науку

Строгий препод

Ура! Физкультура

Сессия. Сдавать или сдаваться?

Ну, очень смешно!

Задание 3

Подготовьте презентацию и выступление по одному из вопросов

1. В чём заключается сущность современных тенденций развития видео?

2. Как сегодня взаимодействуют между собой мультипликация, кинематограф и фотография?

Задание 4.

Сделайте съемку предмета с прямым освещением, контровым освещением, боковым светом, рассеянным и отражённым светом, а также выполните съемку предмета с двумя источниками света

Задание 5

Сделайте видеоматериалы к имиджевому ролику о Ярославском филиале Финуниверситета.

1. Интерьер

2. Люди

3. События

Пример билета на зачет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дисциплина «Видео в медиакоммуникациях»

Филиал Ярославский

Форма обучения Очная

Семестр 7 Направление 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Свет и тень, передача цвета и смешение цветов.	15
2	Этическая сторона монтажа	15
3	Составьте сценарий с раскадровкой для рекламы пирожков из	30

Подготовил

Юрьева Т.В.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Проскурнова К.Ю.

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Задание 1. 1. Каково устройство аналоговой видеотехники? Подготовьте аналоговую видеотехнику к съемке Задание 2. 2. В чём заключаются принципиальные отличия цифровых и аналоговых видеокамер? Подготовьте цифровой фотоаппарат к съемке. 2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов. Задание 1 1. Ознакомьтесь с инструкцией по применению цифровой видеокамеры. 2. Сделайте по 2 видео в каждом из возможных режимов съемки цифровой видеокамеры. Задание 2. Что такое манипуляция? Как проявляется манипулирование аудиторий при подготовке видео. Приведите примеры манипулятивных приемов в видео Задание 3. Поясните, в чем заключается роль точки съемки и ракурса в видео? Сделайте несколько видео с низким/ высоким горизонтом (точкой съемки), различным ракурсом (фас, профиль, разворот в 3/4).
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Задание 1. Приведите примеры видеоизобразительного оформления в современных медиа в разных стилях (реализм, романтизм, модернизм, эклектика, приемы буржуазной массовой культуры - кич, поп-арт, молодежной контркультуры и т.д.). Как они воспринимаются аудиторией Задание 2. Подберите два примера видео одного и того же объекта один выполненный в документальном, другой в художественном стиле. Чем будет отличаться съемка. Где может быть использовано документальное видео, а где художественное 2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации. Задание 1. Какие нормативные документы регулируют авторское право, в том числе

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).
8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

а) основная литература

1. Трищенко, Д.А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д.А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/457090>
2. Чефранов, С.Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С.Д. Чефранов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 134 с. [Электронный ресурс]. —

Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477103>

3. Литвина, Т.В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т.В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454518>

б) дополнительная литература

3. Нуркова, В.В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В.В. Нуркова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 473 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/452634>

4. Ильченко, С.Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С.Н. Ильченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/451197>

5. Поляков, В.А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 514 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/456737>

6. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве. Вып. 2: сборник научных трудов / под ред. А.В. Шункова, Н.С. Поповой, Т.Ю. Казариной. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 378 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1084372>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Юрьева Т.В. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR

«Видео в медиакommunikациях» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».		
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансового университета»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k016jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс».	Темы 1-4

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается исполь-

зовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.